

Charte éditoriale des réseaux sociaux de Ferring

Cette charte éditoriale est applicable à tous les comptes institutionnels et environnementaux de réseaux sociaux édités par Ferring S.A.S (Linkedin, Instagram, Facebook...). Ces comptes ont pour objectif de fournir au grand public des informations et actualités sur Ferring en France et dans le monde.

Adhésion à la Charte éditoriale

En naviguant ou en partageant du contenu sur un des comptes institutionnels de Ferring, vous reconnaissez avoir accepté les termes de la présente Charte Editoriale et vous engagez à vous y conformer.

Ferring est susceptible de modifier la Charte Editoriale à tout moment et sans préavis. La Charte Editoriale est accessible à tout moment et par tout utilisateur en cliquant sur le lien figurant sur le compte de réseaux sociaux.

Conformité des commentaires

Nous espérons que vous prenez plaisir à consulter notre page. N'hésitez pas à nous suivre et à "aimer", partager ou commenter nos publications.

Toutefois, et en raison de la réglementation pharmaceutique et de la réglementation relative à la protection des données personnelles auxquelles Ferring est soumise, vous devez vous assurer que les propos tenus dans vos commentaires sont, de manière générale, respectueux et courtois, mais également que chaque commentaire :

- Ne fasse pas mention de choix de traitement (qu'il s'agisse des produits Ferring ou de ceux d'autres sociétés),
- Ne permette pas d'identifier de façon directe ou indirecte un professionnel ou un établissement de santé,
- Ne vise pas à donner un avis sur un professionnel ou un établissement de santé
- Ne vise pas à établir un diagnostic ou donner un conseil médical,
- Ne vise pas à promouvoir un contenu commercial, par exemple la vente de produits ou de services, ou le recrutement de fans et d'adeptes,
- Ne contienne aucun propos diffamatoire, injurieux, abusif, discriminatoire ou dégradant (y compris les images, les vidéos et les liens),
- Ne soit pas violent ou constitutif d'un comportement illégal, y compris dénigrant ou menaçant,
- Est en lien avec le sujet du post, réseau social sous lequel il est publié,
- Ne porte pas atteinte aux droits d'auteur ou de la propriété intellectuelle d'une autre personne ou d'une autre entreprise,
- Ne soit pas constitutif d'un spam, d'un contenu excessif ou répétitif susceptible de perturber la communauté,



- Ne divulgue pas des informations exclusives, confidentielles, sensibles ou non publiques,
- Et enfin respecte les conditions d'utilisation du réseau social concerné.

Nous vous demandons également de ne pas communiquer de données vous concernant telles que votre adresse e-mail, vos coordonnées ou autre information personnelle.

Ferring s'assure de la conformité de ces commentaires à la présente Charte Editoriale.

A défaut, Ferring se réserve tous les droits relatifs aux comptes réseaux sociaux qu'il édite, qui peuvent inclure, mais ne sont pas limités à :

- Supprimer, ajouter ou modifier tout contenu publié sur le compte
- Commenter ou modérer toute contribution
- Bloquer des utilisateurs individuels
- Signaler tout contenu responsable ou malveillant partagé sur notre compte.

Parce que nous avons à cœur d'améliorer la santé et le bien-être des familles, nous pouvons discuter de sujets médicaux et liés à la santé sur nos pages. Toutefois, les informations que nous fournissons - et les opinions, commentaires et conseils partagés par d'autres utilisateurs - ne doivent pas être interprétés comme des conseils médicaux. Nous recommandons toujours de parler à votre médecin de toute préoccupation médicale que vous ou vos proches avez.

Veuillez noter que, bien que nous puissions suivre ou être suivis par d'autres comptes, ou faire des liens vers du contenu en ligne qui n'appartient pas à Ferring, cela ne signifie pas que Ferring approuve ces comptes, ce contenu ou les personnes ou organisations qui en sont propriétaires. Ferring n'est pas responsable de l'exactitude des informations ou des commentaires partagés sur cette page et que nous n'avons pas publiés nous-mêmes.

Effets secondaires ou indésirables d'ordre médical

Afin de protéger votre vie privée, nous vous recommandons de partager le moins d'informations personnelles vous concernant vous ou l'un de vos proches.

Si vous publiez des informations sur l'une de nos pages qui détaillent des effets secondaires médicaux potentiels ou des effets indésirables d'un produit, il se peut que les messages de cette nature doivent être supprimés de notre page, en raison d'obligations légales concernant les notifications pour la sécurité des médicaments.

Si vous pensez avoir ressenti des effets secondaires ou des effets indésirables suite à l'utilisation d'un produit Ferring, vous devez consulter immédiatement votre médecin, votre pharmacien ou un autre professionnel de la santé. Nous vous encourageons également à signaler tout événement indésirable lié aux produits Ferring sur le [portail de déclaration dédié](#).



Informations personnelles

Nous n'avons pas l'intention de stocker ou d'utiliser votre profil ou vos informations personnelles.

Toutefois, des données à caractère personnel peuvent figurer sur le compte institutionnel lorsque vous apportez une contribution au réseau social.

Par ailleurs, si votre contribution révèle un cas d'effets secondaires ou d'événements indésirables, Ferring pourrait être amené à recueillir ces données dans le cadre des obligations légales en la matière. Pour plus de détails, consultez notre [Politique de confidentialité applicable à la pharmacovigilance](#).

Veuillez noter que nous faisons appel à des prestataires de services tiers pour nous aider à gérer nos comptes de réseaux sociaux, ce qui signifie qu'ils ont accès à toutes les informations personnelles que vous partagez avec nous. Ces prestataires de services tiers sont contractuellement tenus d'assurer une protection adéquate de vos informations personnelles. Pour plus de détails, consultez notre [Politique de confidentialité](#).

Le réseau social utilisé a également accès aux informations que vous partagez avec nous. Pour plus de détails, consultez la politique de confidentialité du réseau social utilisé.

Nous vous remercions de votre lecture et de votre participation à la communauté.

Mentions légales

FERRING S.A.S. est une société au capital de 4.000.000 d'euros, enregistrée au RCS de Créteil sous le numéro 322 624 735 00039 et dont le siège est situé 7, rue Jean-Baptiste Clément, 94250 Gentilly.

Le Directeur de publication est Isabelle Husson, Pharmacien Responsable, Directeur Affaires Pharmaceutiques.